

LATAM vuelve a ser parte del Dow Jones Sustainability Index y se posiciona como el grupo de aerolíneas más sostenible de toda América según Standard & Poors

- A nivel mundial, LATAM Airlines Group es el quinto más sostenible según la evaluación de sostenibilidad corporativa (CSA) de S&P Global de diciembre del 2024, la agencia de calificación de riesgos internacional que mide las prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de las empresas.
- Lo anterior, le valió al grupo -después de 5 años- volver a ser incluido en el Dow Jones Sustainability Index, índice que agrupa a las empresas líderes en materia de sostenibilidad, en el listado de Chile y en el MILA Pacific Alliance, que distingue a compañías de Chile, Colombia y Perú.

Santiago, 23 de diciembre de 2024.- LATAM Airlines Group se ha posicionado como la más sostenible en el continente americano y quinto a nivel mundial, de acuerdo a la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global de diciembre del 2024 (antes Standard & Poors).

En esta edición, LATAM obtuvo 67 puntos en su desempeño social, ambiental y económico, lo que representa una mejora de 3 puntos respecto al año anterior, siendo superado solamente por aerolíneas del continente asiático. Este resultado refleja el trabajo constante del grupo por integrar la sostenibilidad como un pilar estratégico en su operación, consolidándose como un referente en la región y a nivel mundial.

Lo anterior, le permitió a LATAM Airlines Group S.A volver a integrar el prestigioso Índice de Sostenibilidad Dow Jones (o Dow Jones Sustainability Index, en inglés) después de 5 años ausente tras su proceso de reorganización bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de EE.UU. Hoy, LATAM vuelve a ser miembro del índice tanto en su listado de Chile como en el MILA Pacific Alliance, que destaca a compañías de Chile, Colombia y Perú.

“El grupo LATAM se ha propuesto trabajar la sostenibilidad desde una perspectiva amplia y transversal, al mismo tiempo que continúa conectando y transportando a sus pasajeros. Estamos contentos de ver que el camino trazado está dando frutos, sin embargo, aún queda mucho trabajo por delante. Se seguirá trabajando de manera consistente para avanzar en la hoja de ruta hacia las emisiones netas cero, incorporar un modelo económico circular y generar valor a las comunidades donde opera el grupo”, indicó Roberto Alvo, CEO de LATAM Airlines Group.

Avances durante el periodo

Con su estrategia de sostenibilidad como hoja de ruta, el grupo se ha trazado metas bajo tres focos: Cambio Climático, Economía Circular y Valor Compartido, siendo las más relevantes alcanzar las cero emisiones netas a 2050, eliminar los plásticos de un solo uso en su operación, buscar ser cero residuos a rellenos sanitarios a 2027 y trabajar junto a las comunidades donde opera a través de su programa de transporte de pasajeros y carga sin costo “Avión Solidario”.

En este sentido, el grupo LATAM ha logrado compensar más de 1.9 millones de toneladas de CO2 desde el año 2020 y apoyar la conservación de más de 300 mil hectáreas de sabanas inundables en Colombia, un ecosistema estratégico debido a su alta capacidad de captura de CO2. Además, ha reducido en un 97% los plásticos de un solo uso en su operación, lo que representa más de 1,700 toneladas y, a través del programa “Avión Solidario”, desde 2021, han transportado gratuitamente a más de 6,660 personas y 779 toneladas de carga, manteniendo cerca de 50 alianzas en 5 países de Sudamérica con organizaciones como Teletón, Bomberos de Chile y Coaniquem para el caso de Chile.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

InvestorRelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

www.latamairlinesgroup.net

Lo anterior se da en el marco de un positivo año para LATAM en que ha registrado un crecimiento sostenido y rentable. Al cierre del tercer trimestre, el grupo logró reducir su apalancamiento neto ajustado y alcanzar una liquidez de US\$3.600 millones, creciendo más de 15% en la operación de pasajeros. Recientemente, LATAM Airlines Group dio a conocer sus proyecciones financieras y operacionales para el 2025 estimando un EBITDAR ajustado entre los US\$3.250 millones y US\$3.600 millones y un crecimiento de sus operaciones de pasajeros entre el 7% y el 9% (medido en kilómetros disponibles por asiento – ASK).

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica, con presencia en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Oceanía, África, Estados Unidos y El Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321neo, A320, A320neo y A319. LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM, además de tener acceso a las bodegas de los aviones de pasajeros de las filiales del grupo, cuentan con una flota conjunta de 22 aeronaves cargueras. Estas subsidiarias de carga cuentan con acceso a los aviones de pasajeros del grupo y operan dentro de la red del grupo LATAM, así como en rutas internacionales exclusivas para el transporte de carga. Además, ofrecen una moderna infraestructura y una amplia variedad de servicios y opciones de atención para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

InvestorRelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

www.latamairlinesgroup.net