

LATAM Airlines Group cierra un año récord con un EBITDAR ajustado superior a los US\$3.100 millones y una utilidad neta de US\$977 millones, junto con un sólido crecimiento de la capacidad del 15,1%

Santiago, 31 de enero de 2025 – Con un positivo desempeño operacional y financiero cerró LATAM Airlines Group el año 2024, con utilidades netas de US\$977 millones, casi el doble de lo reportado el año pasado. A su vez, el grupo LATAM transportó 82 millones de pasajeros, el mayor número registrado, y aumentó su capacidad consolidada en un 15,1% en el 2024, en comparación con 2023, en línea con el último *guidance* de crecimiento actualizado en octubre pasado. Estos números se enmarcan dentro de la entrega de resultados de LATAM del cuarto trimestre del año pasado y reflejan la capacidad de crecimiento del grupo en un contexto de desafíos macroeconómicos y de dinamismo competitivo.

En el año 2024, LATAM tuvo ingresos operacionales totales por US\$13.034 millones, 10,6% más respecto del 2023. En el cuarto trimestre, los ingresos alcanzaron US\$3.395 millones, registrándose un fuerte aumento en los ingresos de carga, que crecieron un 29,1% en comparación con el mismo trimestre del año pasado. Por su parte, el resultado operacional ajustado alcanzó los US\$1.660 millones en 2024, registrando un margen operativo ajustado de 12,7%, 1.5 puntos porcentuales más respecto a 2023, una cifra anual récord para el grupo.

En cuanto a la estructura de capital, LATAM cerró el 2024 con US\$3.533 millones de liquidez y alcanzó un ratio de endeudamiento neto de 1,7 veces. Durante el año, el grupo LATAM generó más de US\$243 millones en caja, incluso después de los US\$207 millones utilizados en su refinanciamiento y el pago de dividendos de US\$175 millones. El grupo también logró un EBITDAR ajustado de US\$3.108 millones, lo que representa un aumento del 22,7% interanual.

"El año 2024 fue un periodo de grandes avances para LATAM, caracterizado por una sólida generación de flujo de caja, lo que refleja su eficiencia y notable crecimiento en su tamaño, red y operaciones. A esto se sumó su capacidad para controlar costos. Este desempeño ha estado guiado por el nuevo propósito: 'Elevar cada viaje, siempre', el cual reafirma nuestro compromiso de ofrecer una experiencia significativa desde el momento en que un cliente elige volar con LATAM", afirmó Roberto Alvo, CEO de LATAM Airlines Group.

A nivel financiero, un hito clave en 2024 fue el retorno de LATAM Airlines Group S.A. a la Bolsa de Nueva York (NYSE), además del refinanciamiento de la mayor parte de su deuda no relacionada con la flota, lo que le permitió reducir significativamente sus gastos por intereses y fortalecer su balance general y generación de flujo de caja. A su vez, en diciembre el grupo suscribió el primer "Crédito Vinculado a Sostenibilidad" (del inglés "Sustainability-Linked Loan") por un total de US\$300 millones, transformándose en la única aerolínea de Sudamérica que ha realizado una operación financiera de este tipo hasta ese momento.

Crecimiento operacional y clientes

Durante el año 2024, el grupo LATAM continuó ofreciendo a sus pasajeros una conectividad inigualable con 151 destinos en 27 países alcanzando un factor de ocupación consolidado de 84,3%, 1,2 puntos porcentuales mayor que en 2023. En los últimos doce meses, el grupo recibió 16 aviones sumando una flota total de 347 aeronaves.

Además de ser el único grupo de aerolíneas en la región que conecta Sudamérica con Norteamérica, Europa, Oceanía y África, el grupo LATAM mantuvo en el centro de su negocio a los clientes. Para ellos tiene una propuesta única que se adapta a los diferentes estilos y necesidades y que busca entregar un servicio de excelencia ofreciéndoles el programa de viajero frecuente (Frequent Flyer Program - FFP), LATAM Pass, que alcanzó los 49 millones de miembros el 2024, manteniéndose como el programa más grande de la región.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

InvestorRelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

www.latamairlinesgroup.net

Dentro de este marco, LATAM se posicionó entre los cinco principales grupos de aerolíneas globales en puntualidad, alcanzando, al mismo tiempo, 51 puntos de Net Promoter Score (NPS) para todo el año 2024, 3 puntos más en comparación con 2023, el más alto de su historia. El NPS es la herramienta que utiliza el grupo para medir la satisfacción de sus clientes.

A su vez, en 2024, el grupo LATAM tuvo mejoras en la atención a sus clientes y en la disminución en la tasa de reclamos. En Chile, LATAM redujo la tasa en un 21,8% en comparación con 2023 y ha tenido una reducción del 70% en los reclamos durante los últimos cinco años, según el informe elaborado por la Junta de Aeronáutica Civil (JAC) en base a cifras del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En Colombia, LATAM Airlines Colombia ha disminuido su tasa de reclamos ante las dos autoridades que velan por la protección de los usuarios: En el caso de la Superintendencia de Transporte, se presentaron 1.103 reclamos, un 11% menos en comparación con 2023, lo que corresponde al 0.01% del total de pasajeros transportados por la aerolínea en 2024. Ante la plataforma SIC Facilita, de la Superintendencia de Industria y Comercio, se reportaron un 51% menos de quejas, en comparación con el 2023.

Por su parte, LATAM Airlines Brasil fue escogida como la aerolínea con el “Melhor Atendimento do Brasil” según el portal Reclame Aqui. Dicho reconocimiento es considerado uno de los más relevantes en términos de atención y reputación de Brasil y es el resultado de una serie de inversiones realizadas por el grupo para elevar la experiencia de sus pasajeros.

Siempre pensando en sus clientes, en 2024 continuó el proceso de renovación de los aviones que contempló un cambio completo del interior de las cabinas con nuevos asientos, entretenimiento a bordo y mejoras de diseño. A la fecha, ya ha sido renovada el 100% de la flota de *narrow-body* y el 54% de la flota de *wide-body*. El grupo también avanzó en la implementación de Wi-Fi gratuito para los clientes LATAM Pass en vuelos domésticos y regionales en sus aviones *narrow-body*, servicio que en Brasil abarca el 100% de la flota y 75% en las filiales de Chile, Perú, Colombia y Ecuador.

Sostenibilidad

En 2024, el grupo LATAM continuó con su estrategia de sostenibilidad que busca minimizar los impactos sobre el medio ambiente y generar valor social, ambiental y económico para los países donde opera. Al cierre del año, en el pilar de Economía Circular, el grupo LATAM alcanzó la eliminación del 97% de los plásticos de un solo uso en toda su operación, lo que equivale a más de 1.700 toneladas. Sólo en el 2024, se reciclaron 280 toneladas de residuos en vuelos domésticos. En gestión del Cambio Climático, desde el 2010 hasta el 2024, el grupo ha logrado evitar 4,5 millones de toneladas de CO₂, mientras que, en Valor Compartido, el grupo LATAM mantiene cerca de 50 alianzas con organizaciones sociales y ambientales.

En diciembre pasado, LATAM se reincorporó al Índice de Sostenibilidad Dow Jones y fue reconocido como el quinto grupo de aerolíneas más sostenible a nivel mundial y el más sostenible en las Américas, según la última evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P Global (Corporate Sustainability Assessment - CSA). Este logro subraya los esfuerzos continuos del grupo por posicionar la sostenibilidad como un pilar estratégico en todas sus operaciones.

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Carga Chile, LATAM Carga Colombia y LATAM Carga Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 21 aviones cargueros. Operan en la red del grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

InvestorRelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

www.latamairlinesgroup.net