

Junta Ordinaria de Accionistas



Roberto Alvo - CEO

24 de marzo, 2025



El desempeño en 2024 destaca la fortaleza financiera sostenida de LATAM



Crecimiento de Capacidad

+15,1%

Ingresos

US\$13,0bn

CASK ex fuel de pasajeros

US\$4,2 centavos

Margen Operacional Aj.

12,7%

EBITDAR Ajustado

US\$3,1bn

Utilidad Neta

US\$977mn

Liquidez¹

27,1%

Apalancamiento Neto Aj.

1,7x



Relistamiento en la Bolsa de Nueva York



Refinanciamiento de la deuda no flota, con ahorros anuales por menores pagos de intereses de aprox. US\$ 120 millones.



Incremento en clasificaciones de riesgo por S&P Moody's y Fitch.

[1] La liquidez se define como el efectivo y equivalentes de efectivo, además de las líneas de crédito revolventes comprometidas y no utilizadas. No considera otras fuentes de liquidez tales como tarjetas de crédito y cuentas por cobrar.

El excepcional desempeño operativo del grupo LATAM está impulsado por su red global única de pasajeros



82 millones de pasajeros transportados en 2024



151

Destinos (+12 exclusivos de carga)

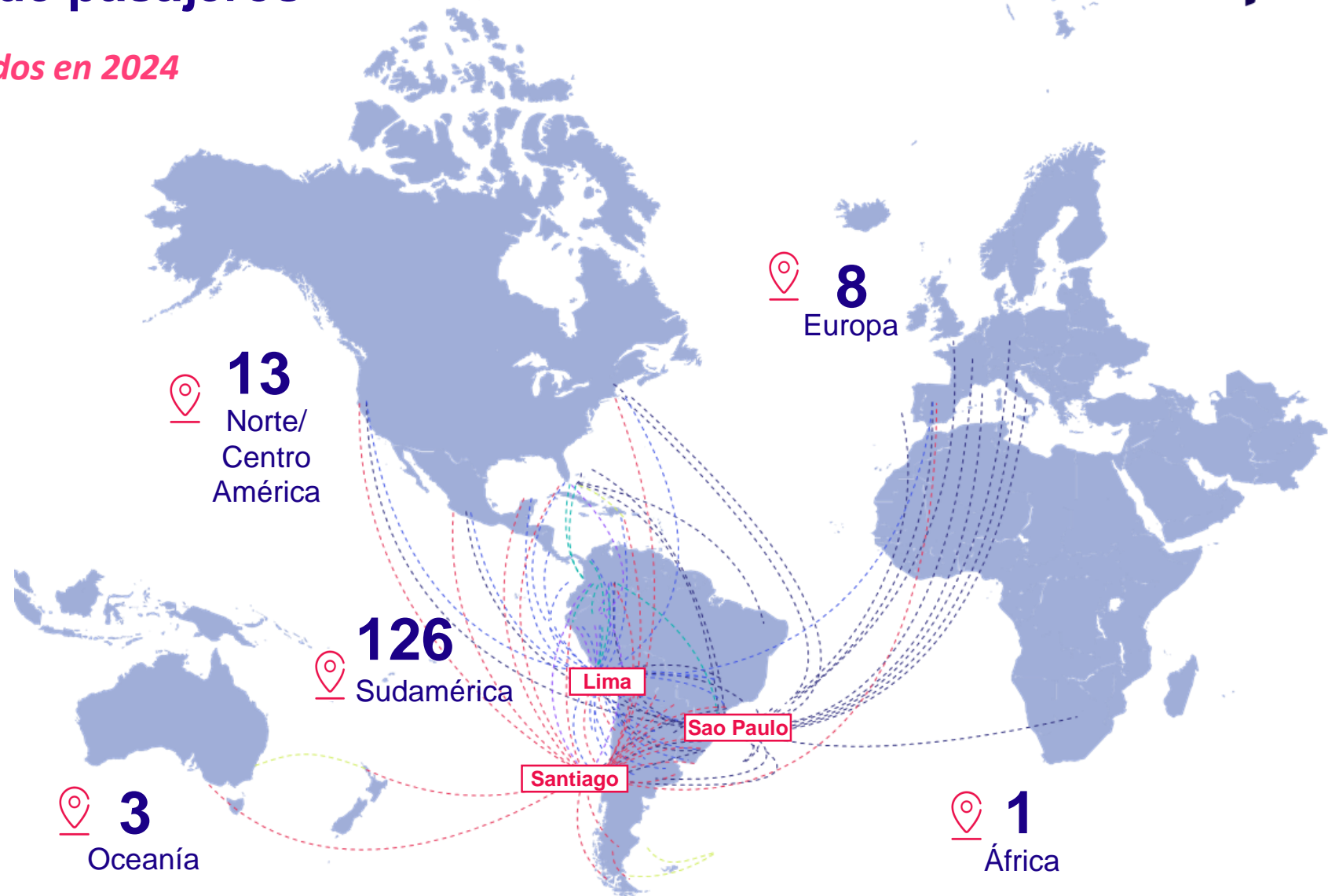
27

Países (+4 exclusivos de carga)

Acuerdos comerciales de pasajeros con 57 aerolíneas:

Acuerdos interlineales con 55 aerolíneas

Acuerdos de código compartido con 30 aerolíneas

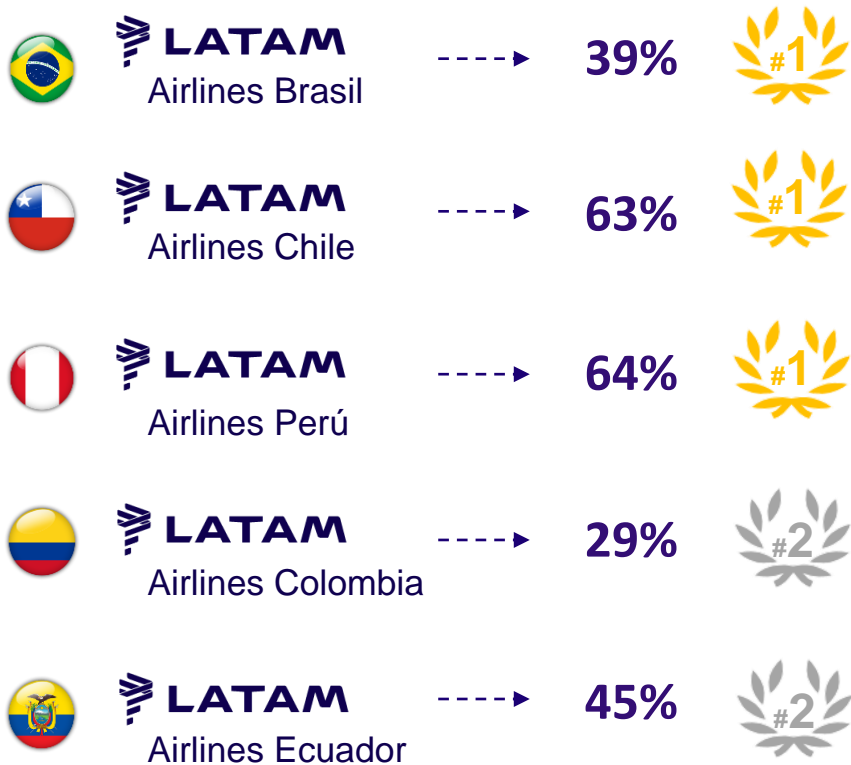


Grupo líder de aerolíneas de pasajeros que conecta Sudamérica y más allá

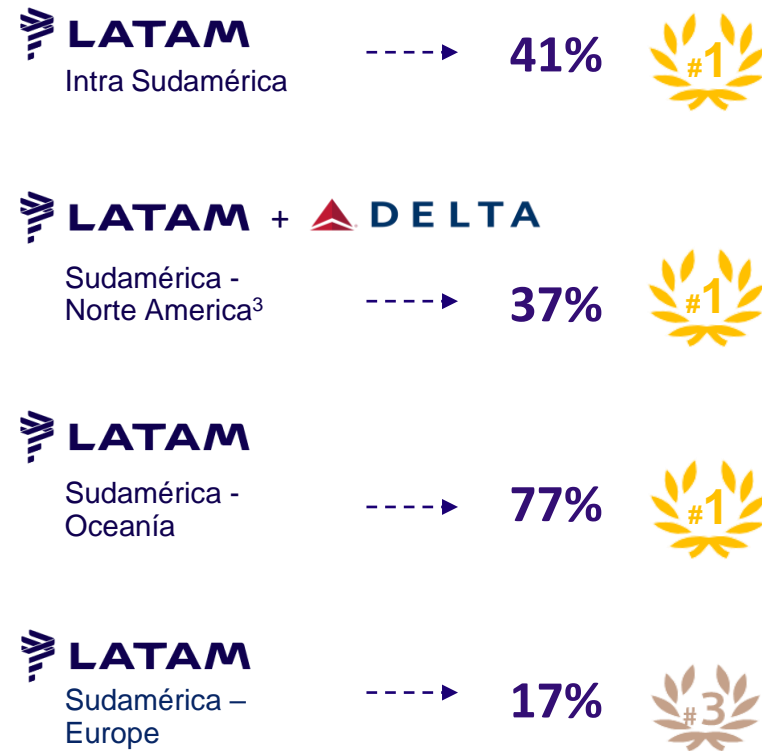


Hoy en día, casi uno de cada dos pasajeros en Sudamérica vuela con el grupo LATAM

Participación de mercado de las filiales domésticas¹ (Año completo 2024)



Participación de capacidad internacional² (Año completo 2024)



El grupo LATAM continuó impulsando su programa de fidelización y su negocio de carga como elementos clave del negocio



Creciente base de viajeros premium

- **49mm+** miembros (+9% vs 2023)
- **#1** programa de fidelización en Sudamérica¹
- **#7** programa de fidelización en el mundo¹



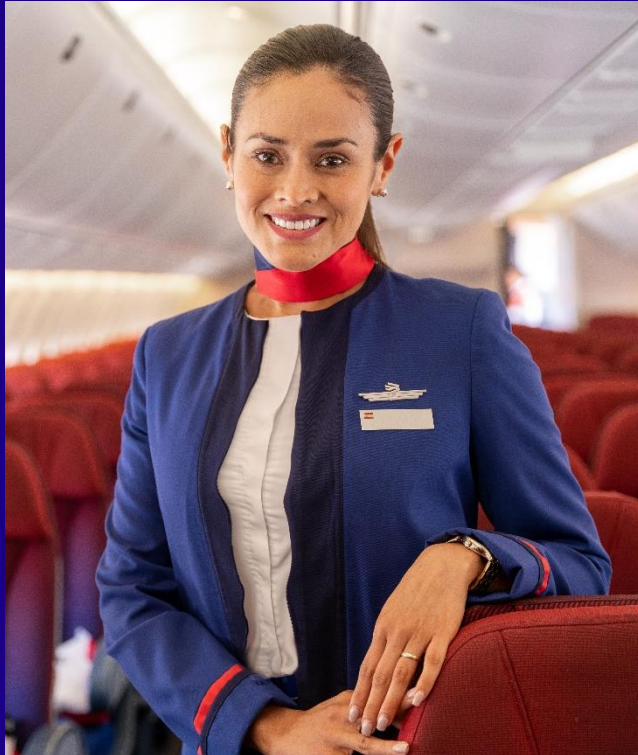
La red de carga más completa de la región

- El **mayor grupo** de transporte de carga aérea de Sudamérica
- **21** aviones cargueros (más la barriga en todos los aviones de pasajeros) y **163** destinos (12 exclusivos de carga)
- El **12%** de los ingresos totales proviene de operaciones de carga

Los positivos resultados 2024 del grupo LATAM se derivan de su compromiso con las personas, los clientes y el entorno



Personas



OHI 2024 **Récord:**
79 p.p. (+1 p.p vs 2023)

Clientes



NPS (Net Promoter Score) **Récord:**
Pasajeros: **51 p.p.**
Pasajeros Premium: **56 p.p.**

Entorno



El grupo de aerolíneas más sostenible de América y el quinto del mundo
Evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P (CSA).

El grupo LATAM está comprometido con las personas y con fomentar una cultura organizacional que les haga sentido



Centrarse en ser un grupo diverso e inclusivo

+12% de mujeres
en posiciones de
liderazgo vs 2023*

+10,8% de
empleados con
discapacidad vs 2023



Preocuparse genuinamente por las personas

94,1% de los
colaboradores
recibió capacitación
en áreas clave

Mantenimiento del
beneficio del **teletrabajo**
y ampliación de
convenios

Mejora en el
programa **Staff Travel**



En 2024, el grupo LATAM logró un resultado récord en el Índice de Salud Organizacional (OHI)

79 puntos
(vs 78 puntos en 2023)

Primer cuartil de las
+1.000 empresas a
nivel mundial

Fortaleciendo una
cultura



* Incluye jefatura, gerencia y alta gerencia.

Mejorando continuamente la satisfacción del cliente a través de productos y servicios de primera clase



Altamente premiado durante 2024:

- **Cuarto grupo de aerolíneas globales más puntual del mundo**, Cirium.
- **5x Mejor Aerolínea en Sudamérica**, Skytrax.
- **3x Aerolínea Global Cinco Estrellas**, APEX.
- **10x Aerolínea Líder en Sudamérica**, World Travel Awards.

Tasa más baja de reclamos:

- El grupo LATAM tiene la tasa más baja de reclamos de clientes en Chile, Brasil y Perú.

Implementación de Wi-Fi en flota *narrow-body*:

- **100%** en flota *narrow-body* operada por LATAM Airlines Brasil y **75%** en flota *narrow-body* operada por las filiales basadas en los países de habla hispana.

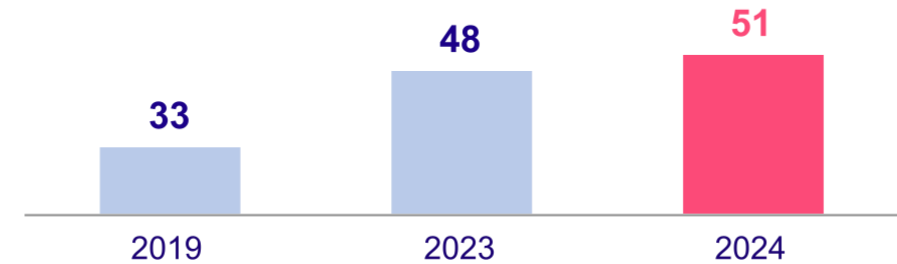
Modernización de la flota mediante retrofit:

- **100%** de la flota *narrow-body* del grupo LATAM y el **54%** de su flota *wide-body* cuenta con sus cabinas renovadas.

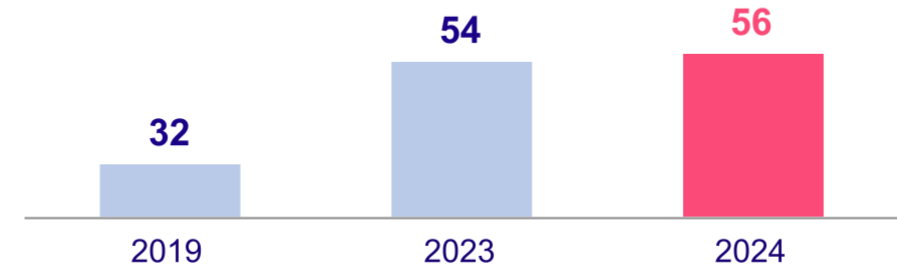


Satisfacción del cliente (NPS):

Operación de pasajeros (puntos)



Pasajeros premium³ (puntos)



Trabajando todos los días para ser más sostenibles y contribuir a la sociedad



S&P Global

El grupo aéreo más sostenible de América y el quinto del mundo

También se incluyó en el índice de sostenibilidad Dow Jones después de cinco años.



Suscripción del primer crédito vinculado a la sostenibilidad para una aerolínea en Sudamérica

Por un total de US\$300 millones, con ajustes de precios en función de su desempeño frente a la intensidad de las emisiones de carbono.



Publicación de los resultados del estudio conjunto con el MIT y Airbus sobre SAF en la región

Con el objetivo de tener resultados basados en ciencia que puedan respaldar evaluaciones técnicas.

Progreso del grupo LATAM



280 toneladas de residuos reciclados en vuelos domésticos en 2024.



57% de los residuos se desviaron a relleno sanitario.



Más de **5.000 pasajeros y 745 toneladas** de carga se han transportado a través de nuestro programa de Avión Solidario en 2024.

Gracias a todos los clientes que eligen al grupo LATAM, a los más de 38.000 dedicados colaboradores y a los accionistas de LATAM Airlines Group por su continua confianza.



Con el apoyo de todos ustedes, el grupo LATAM continuará elevándose a nuevas alturas.



Elevar cada viaje, siempre

Junta Ordinaria de Accionistas



Roberto Alvo - CEO

24 de marzo, 2025

