

## Grupo LATAM aumentó su capacidad en 10% en el mes de julio y alcanzó un sólido 86,7% de factor de ocupación

### Estadísticas operacionales de julio 2025

**Santiago, 11 de agosto de 2025** – Durante el mes de julio, el grupo LATAM aumentó su capacidad consolidada, medida en asientos-kilómetros disponibles (ASK), en un 10%, mejorando, al mismo tiempo, el factor de ocupación, ambos en comparación al mismo periodo de 2024. En términos de las operaciones, este crecimiento se debió, principalmente, a un incremento del 12,2% en la oferta internacional del grupo, así como también a un incremento del 11,8% en la oferta doméstica de LATAM Airlines Brasil.

Por su parte, el tráfico consolidado, medido en pasajeros-kilómetros rentados (RPK), aumentó en 10,4%. Dado lo anterior, el factor de ocupación consolidado en julio de 2025 alcanzó un sólido 86,7%, lo que representa un incremento de 0,4 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año anterior.

Durante julio, el grupo LATAM transportó casi 8 millones de pasajeros, lo que representa un incremento del 7,9% respecto al mismo mes de 2024. En total, el grupo ha movilizado a 49,5 millones de pasajeros entre enero y julio de 2025.

Adicionalmente, la capacidad carguera del grupo LATAM, medida en toneladas-kilómetros disponibles (ATK), aumentó en un 5,1% en relación a julio de 2024, llegando a los 703 millones de toneladas-kilómetros disponibles.

La siguiente tabla resume las principales estadísticas operacionales para el mes y año acumulado a julio del grupo LATAM:

#### INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

[InvestorRelations@latam.com](mailto:InvestorRelations@latam.com)

Tel: (56-2) 2565-3844

[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

OPERACIONES GRUPO LATAM	Julio			Acumulado a Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación

#### OPERACIONES PASAJEROS GRUPO LATAM

##### PASAJEROS KILÓMETROS RENTADOS (millones)

SISTEMA	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
<b>SISTEMA</b>	<b>13.199</b>	<b>11.951</b>	<b>10,4%</b>	<b>81.685</b>	<b>75.437</b>	<b>8,3%</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	2.013	1.976	1,9%	13.306	13.119	1,4%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	4.094	3.623	13,0%	24.616	22.356	10,1%
INTERNACIONAL (3)	7.093	6.352	11,7%	43.763	39.963	9,5%

##### ASIENTOS-KILÓMETROS DISPONIBLES (millones)

SISTEMA	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
<b>SISTEMA</b>	<b>15.225</b>	<b>13.847</b>	<b>10,0%</b>	<b>97.345</b>	<b>90.044</b>	<b>8,1%</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	2.337	2.346	-0,4%	16.158	16.028	0,8%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	4.694	4.198	11,8%	29.806	27.508	8,4%
INTERNACIONAL (3)	8.195	7.303	12,2%	51.381	46.509	10,5%

##### FACTOR DE OCUPACIÓN PASAJEROS

SISTEMA	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
<b>SISTEMA</b>	<b>86,7%</b>	<b>86,3%</b>	<b>0,4pp</b>	<b>83,9%</b>	<b>83,8%</b>	<b>0,1pp</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	86,1%	84,2%	1,9pp	82,3%	81,8%	0,5pp
DOMÉSTICO BRASIL (2)	87,2%	86,3%	0,9pp	82,6%	81,3%	1,3pp
INTERNACIONAL (3)	86,6%	87,0%	-0,4pp	85,2%	85,9%	-0,8pp

##### PASAJEROS TRANSPORTADOS (miles)

SISTEMA	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
<b>SISTEMA</b>	<b>7.904</b>	<b>7.325</b>	<b>7,9%</b>	<b>49.465</b>	<b>46.694</b>	<b>5,9%</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	2.718	2.699	0,7%	17.741	17.836	-0,5%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	3.541	3.167	11,8%	21.626	19.833	9,0%
INTERNACIONAL (3)	1.645	1.459	12,8%	10.098	9.025	11,9%

#### OPERACIÓN CARGA GRUPO LATAM

##### TONELADAS-KILÓMETROS (Carga) (millones)

SISTEMA	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
<b>SISTEMA</b>	<b>362</b>	<b>342</b>	<b>6,0%</b>	<b>2.539</b>	<b>2.402</b>	<b>5,7%</b>

##### TONELADAS-KILÓMETROS DISPONIBLES (Carga) (millones)

SISTEMA	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
<b>SISTEMA</b>	<b>703</b>	<b>668</b>	<b>5,1%</b>	<b>4.771</b>	<b>4.574</b>	<b>4,3%</b>

##### FACTOR DE OCUPACIÓN DE CARGA

SISTEMA	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
<b>SISTEMA</b>	<b>51,6%</b>	<b>51,2%</b>	<b>0,4pp</b>	<b>53,2%</b>	<b>52,5%</b>	<b>0,7pp</b>

(1) Doméstico SSC se refiere a las operaciones domésticas de LATAM Airlines Chile, LATAM Airlines Colombia, LATAM Airlines Ecuador y LATAM Airlines Perú.

(2) Doméstico Brasil se refiere a las operaciones domésticas de LATAM Airlines Brasil.

(3) Internacional se refiere a las operaciones internacionales de LATAM Airlines Brasil, LATAM Airlines Chile, LATAM Airlines Colombia, LATAM Airlines Ecuador, LATAM Airlines Perú y LATAM Airlines Paraguay.

#### INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

[InvestorRelations@latam.com](mailto:InvestorRelations@latam.com)

Tel: (56-2) 2565-3844

[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

## SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Carga Chile, LATAM Carga Colombia y LATAM Carga Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red el grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en [www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

[www.latam.com](http://www.latam.com)

## **INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

[InvestorRelations@latam.com](mailto:InvestorRelations@latam.com)

Tel: (56-2) 2565-3844

[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)