



Compromiso de Marketing ético y publicidad de LATAM Airlines Group S.A.

Tomando como punto de partida la estrategia de sostenibilidad del Grupo LATAM, se ha desarrollado este compromiso con el fin de establecer lineamientos para las comunicaciones relacionadas con el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, estableciendo lineamientos ajustados a las normativas aplicables y a mejores prácticas que ha establecido el mercado para la información que sea entregada.

Alcance:

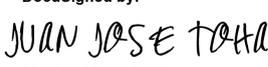
El alcance de este compromiso hace referencia a las operaciones del Grupo LATAM.

Metas y objetivos:

Todos los colaboradores y empleados del grupo LATAM deberán asegurar que las comunicaciones cumplan con:

- Lenguaje claro, simple y específico evitar generalidades.
- No ocultar información y mantenerla actualizada.
- La información que se entregue debe tener un sustento científico o un estudio o fuente de información al cual tenga acceso el público.
- No poner como ventaja algo que exige la ley.
- En caso de utilizar sellos, los mismos deberán basarse en sistemas de certificación.
- No se deberán realizar declaraciones que indiquen un impacto medioambiental global del producto o servicio.

Para la realización de las comunicaciones y/o información que el grupo LATAM realice, se contará con la guía del equipo de Comunicaciones y Sostenibilidad.

DocuSigned by:

9DD85C22BA5F4B8...

Juan Jose Tohá Lavanderos
Director de Asuntos Corporativos & Sostenibilidad
LATAM Airlines Group S.A.