

LATAM Airlines Group fecha ano recorde com EBITDAR ajustado superior a US\$ 3,1 bilhões e lucro líquido de US\$ 977 milhões, além de forte crescimento de capacidade de 15,1%

Santiago, 31 de janeiro de 2025 - Com um desempenho operacional e financeiro positivo, o Grupo LATAM Airlines encerrou o ano de 2024 com lucros líquidos de US\$977 milhões, quase o dobro do reportado no ano passado. Além disso, o grupo LATAM transportou 82 milhões de passageiros, o maior número registrado, e aumentou sua capacidade consolidada em 15,1% em 2024, em comparação com 2023, em linha com a última orientação de crescimento atualizada em outubro passado. Esses números estão dentro da entrega de resultados do quarto trimestre do ano passado pela LATAM e refletem a capacidade de crescimento do grupo em um contexto de desafios macroeconômicos e dinamismo competitivo.

No ano de 2024, a LATAM teve receitas operacionais totais de US\$13 bilhões, 10,6% a mais em relação a 2023. No quarto trimestre, as receitas alcançaram US\$3,3 bilhões, registrando um forte aumento nas receitas de carga, que cresceram 29,1% em comparação com o mesmo trimestre do ano passado. Por sua vez, o resultado operacional ajustado alcançou US\$1,6 bilhões em 2024, registrando uma margem operacional ajustada de 12,7%, 1,5 pontos percentuais a mais em relação a 2023, um recorde anual para o grupo.

Quanto à sua estrutura de capital, a LATAM encerrou 2024 com US\$3,5 bilhões de liquidez e alcançou uma relação de endividamento líquido de 1,7 vezes. Durante o ano, o grupo LATAM gerou mais de US\$243 milhões em caixa, mesmo após os US\$207 milhões utilizados em seu refinanciamento e o pagamento de dividendos de US\$175 milhões. O grupo também alcançou um EBITDAR ajustado de US\$3.108 milhões, o que representa um aumento de 22,7% interanual.

“2024 foi um ano de grandes avanços para o grupo LATAM, marcado por uma forte geração de fluxo de caixa livre, mostrando a eficiência da LATAM e sua capacidade de conter custos. Isso acompanhado por um sólido crescimento de seu tamanho, rede e operações. O desempenho do grupo foi guiado pelo novo propósito: 'Elevar cada viagem, sempre', que busca proporcionar uma experiência significativa desde o momento em que um cliente escolhe voar com a LATAM”, disse Roberto Alvo, CEO do LATAM Airlines Group.

Na perspectiva financeira, um marco importante de 2024 foi o retorno do LATAM Airlines Group S.A. à Bolsa de Nova Iorque (NYSE), além do refinanciamento da maior parte de sua dívida não relacionada à frota, o que lhe permitiu reduzir significativamente suas despesas com juros e fortalecer seu balanço geral e geração de fluxo de caixa. Ao mesmo tempo, em dezembro, o grupo assinou seu primeiro “Empréstimo Vinculado à Sustentabilidade” (do inglês “Sustainability-Linked Loan”), no valor de US\$300 milhões, tornando-se a única companhia aérea da América do Sul a realizar uma operação financeira desse tipo até aquele momento.

Crescimento operacional e clientes

Durante o ano de 2024, o grupo LATAM continuou oferecendo aos seus passageiros uma conectividade incomparável com 151 destinos em 27 países, alcançando um fator de ocupação consolidado de 84,3%, 1,2 ponto percentual maior que em 2023. Nos últimos doze meses, o grupo recebeu 16 aeronaves, somando uma frota total de 347 aviões.

Além de ser o único grupo de companhias aéreas na região que conecta a América do Sul com a América do Norte, Europa, Oceania e África, o grupo LATAM manteve os clientes no centro de seu negócio. Para eles, possui uma proposta única que se adapta aos diferentes estilos e necessidades e que busca entregar um serviço de excelência oferecendo o programa de viajante

CONTATO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

LATAM Airlines Group S.A.

Relações com Investidores

InvestorRelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

www.latamairlinesgroup.net

frequente (Frequent Flyer Program - FFP), LATAM Pass, que alcançou os 49 milhões de membros em 2024, mantendo-se como o maior programa da região.

Dentro desse contexto e pelo sexto ano consecutivo, a LATAM se posicionou entre os cinco principais grupos de companhias aéreas globais em pontualidade, alcançando, ao mesmo tempo, 51 pontos no Net Promoter Score (NPS) para todo o ano de 2024, 3 pontos a mais em comparação com 2023, o mais alto de sua história. O NPS é a ferramenta que o grupo utiliza para medir a satisfação de seus clientes.

Ao mesmo tempo, em 2024, o grupo LATAM teve melhorias no atendimento aos seus clientes e na diminuição da taxa de reclamações. No Chile, a LATAM reduziu a taxa em 21,8% em comparação com 2023 e teve uma redução de 70% nas reclamações durante os últimos cinco anos, segundo o relatório elaborado pela Junta de Aeronáutica Civil (JAC) segundo cifras do Serviço Nacional do Consumidor (SERNAC).

Na Colômbia, a LATAM diminuiu sua taxa de reclamações perante as duas autoridades que zelam pela proteção dos usuários: No caso da Superintendência de Transporte, foram apresentados 1.103 reclamações, 11% menos em comparação com 2023, o que corresponde a 0,01% do total de passageiros transportados pela companhia aérea em 2024. Na plataforma SIC Facilita, da Superintendência de Indústria e Comércio, foram reportadas 51% menos queixas, em comparação com 2023.

Por sua vez, a LATAM Airlines Brasil foi escolhida como a companhia aérea com o "Melhor Atendimento do Brasil" segundo o portal Reclame Aqui. Esse reconhecimento é considerado um dos mais relevantes em termos de atendimento e reputação do Brasil e é o resultado de uma série de investimentos realizados pelo grupo para elevar a experiência de seus passageiros.

Sempre pensando em seus clientes, em 2024 continuou o processo de renovação das aeronaves que considera uma mudança completa do interior das cabines com novos assentos, entretenimento a bordo e melhorias de design. Até a data, já foi renovada 100% da frota de narrow-body e 54% da frota de wide-body. O grupo também avançou na implementação de Wi-Fi gratuito para os clientes LATAM Pass em voos domésticos e regionais, em suas aeronaves de corredor simples, serviço que no Brasil abrange 100% da frota e 75% nas filiais do Chile, Peru, Colômbia e Equador.

Sustentabilidade

Em 2024, o grupo LATAM continuou com sua estratégia de sustentabilidade que busca minimizar os impactos sobre o meio ambiente e gerar valor social, ambiental e econômico para os países onde opera. Ao final do ano, no pilar de Economia Circular, o grupo LATAM alcançou a eliminação de 97% dos plásticos de uso único em toda sua operação, o que equivale a mais de 1.700 toneladas. Apenas em 2024, foram recicladas 280 toneladas de resíduos em voos domésticos. Em Gestão da Mudança Climática, desde 2010 até 2024, o grupo conseguiu evitar 4,5 milhões de toneladas de CO₂, enquanto que, em Valor Compartilhado, o grupo LATAM mantém cerca de 50 alianças com organizações sociais e ambientais.

Em dezembro passado, a LATAM se reincorporou ao Índice de Sustentabilidade Dow Jones e foi reconhecida como o quinto grupo de companhias aéreas mais sustentável a nível mundial e o mais sustentável nas Américas, segundo a última avaliação de sustentabilidade corporativa da S&P Global (Corporate Sustainability Assessment - CSA). Esse feito destaca os esforços contínuos do grupo para posicionar a sustentabilidade como um pilar estratégico em todas suas operações.

CONTATO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

LATAM Airlines Group S.A.

Relações com Investidores

InvestorRelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

www.latamairlinesgroup.net

SOBRE O GRUPO LATAM

A LATAM Airlines S.A. e suas subsidiárias são o principal grupo aéreo da América Latina, com presença em cinco mercados domésticos da América Latina. A LATAM Airlines Group S.A. e suas afiliadas são o principal grupo de companhias aéreas da América Latina, presentes em cinco mercados domésticos na região: Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru, além de operações internacionais dentro da América Latina e de/para Europa, Estados Unidos, Oceania, África e Caribe.

O grupo tem uma frota de aeronaves Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo e A319. Além disso, o Airbus 330, operado sob arrendamentos de curto prazo, também faz parte das operações atuais.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia e LATAM Cargo Brazil são as subsidiárias de carga do grupo LATAM. Além de ter acesso às barrigas das aeronaves das afiliadas de passageiros, elas têm uma frota de 21 cargueiros. Elas operam na rede do grupo LATAM, bem como em rotas internacionais que são usadas exclusivamente para cargueiros. Elas oferecem infraestrutura moderna, uma ampla variedade de serviços e opções de proteção para atender a todas as necessidades dos clientes. Mais informações financeiras são disponibilizadas em www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com

CONTATO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

LATAM Airlines Group S.A.

Relações com Investidores

InvestorRelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

www.latamairlinesgroup.net